



Comité Local  
de **Abastecimiento  
y Producción**



## **CLAP TEXTIL:** en combate contra la guerra económica

REPORTAJE

págs.  
4-5

INFOGRAFÍA CLAP

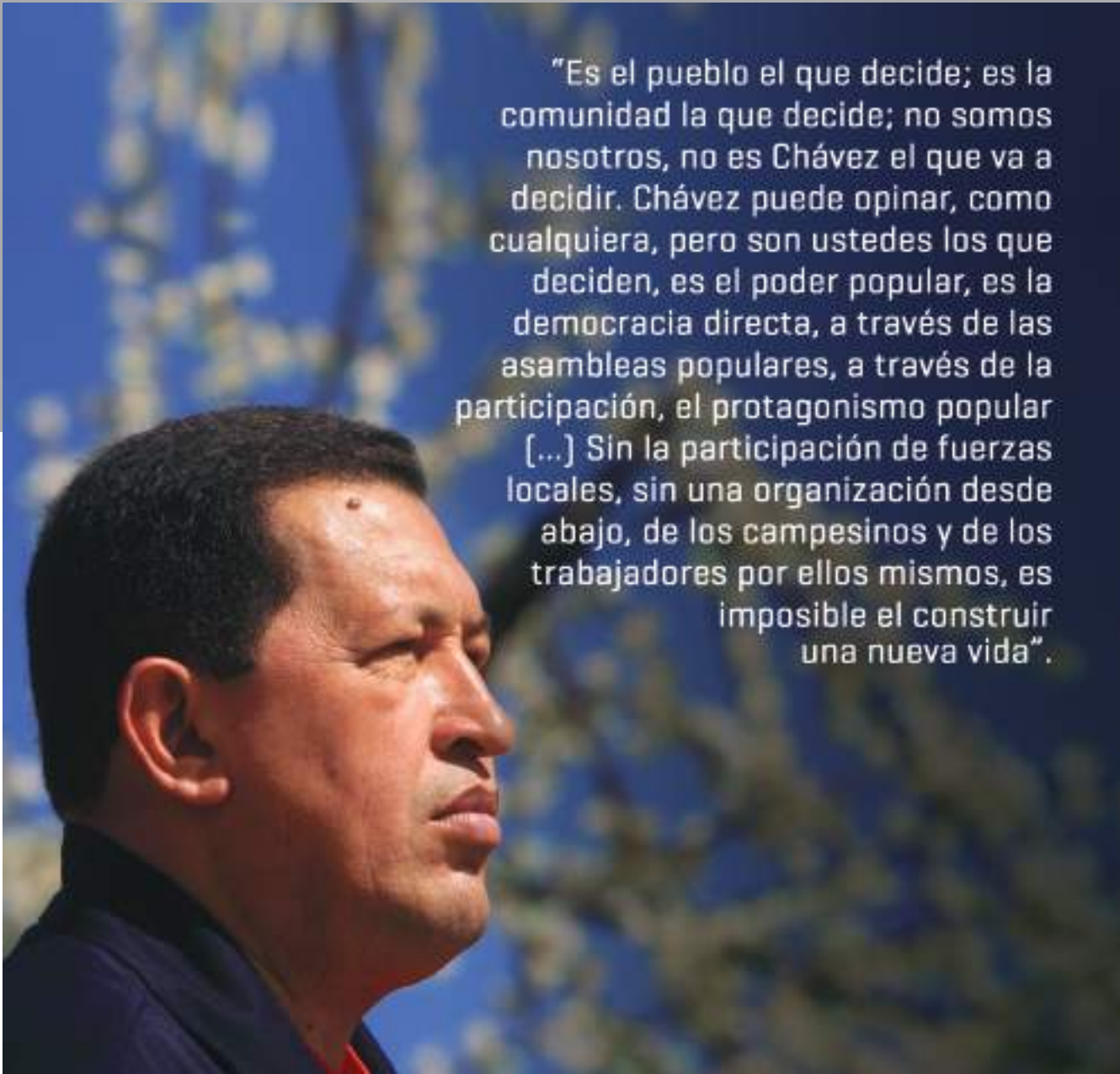
págs.  
6-5

TESTIMONIALES

pág.  
8

LINEAMIENTOS

pág.  
10



“Es el pueblo el que decide; es la comunidad la que decide; no somos nosotros, no es Chávez el que va a decidir. Chávez puede opinar, como cualquiera, pero son ustedes los que deciden, es el poder popular, es la democracia directa, a través de las asambleas populares, a través de la participación, el protagonismo popular [...] Sin la participación de fuerzas locales, sin una organización desde abajo, de los campesinos y de los trabajadores por ellos mismos, es imposible el construir una nueva vida”.

© REVISTA CLAP, N.º 3/25 SEPTIEMBRE DE 2016

**Comité Editorial:**

Nicolás Maduro Moros / Freddy Bernal / Vladimir Padrino López  
Erika Farías / Wilmar Castro Soteldo / Tania Díaz

**Director:**

Freddy Bernal

**Director adjunto:**

Jiuvan Huerfano

**Colaboradores:**

CLAP José Pilar Romero y Comuna Antonio José de Sucre  
CLAP Pelayo  
CLAP Brisas del Panteón en Revolución

**Apoyo Institucional:**

Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela  
Instituto Nacional de Nutrición [INN]

# ÍNDICE

3	EDITORIAL	11	PÁGINAS
4 - 5	REPORTAJE Empresa de Producción Socialista Anotnio José de Sucre	10	FESTIVAL La Clave de los CLAP
6 - 7	INFOGRAFÍA Plan Textil de producción y distribución de informes escolares	10	LINEAMIENTOS El bachaqueo es capitalismo
8	TESTIMONIALES “Maduro es nuestro Presidente y tenemos que apoyarlo”	10	
9	REFLEXIONES Cambio de patrones de consumo abre paso a un desarrollo sostenible	10	

## LOS CLAP Y LA BATALLA COMUNICACIONAL

Nuestra **Revista CLAP** [RC] nace ante el desarrollo de una larga Guerra de IV Generación emprendida por EE. UU., el más poderoso y criminal imperio en la historia de la Humanidad contra nuestro modesto y soberano país.

Los propios imperialistas han concebido su militar “Operación Venezuela Freedom-2”, como una “operación de amplio espectro, conjunta y combinada” para

enfrentar a Venezuela en todos los terrenos y ámbitos; con todos los medios disponibles, por ser una “amenaza inusual y extraordinaria”, según la infame “Orden ejecutiva” de Barack Hussein Obama.

Es obvio que el primer frente de batalla ha sido el comunicacional. Para los yanquis, se trata de convencer a su opinión pública interna, a la internacional y a la nuestra, de la “justeza y pertinencia” de su arbitraria embestida contra la “malvada tiranía chavista”.

Buscan justificar su guerra financiera, psicológica, económica, diplomática y, por supuesto, mediática, para derrocar nuestro Gobierno legítimo a cualquier costo. Como en las guerras clásicas, recurren al sometimiento por hambre, o a revueltas ante algunas necesidades insatisfechas; o a la violencia criminal para aumentar el desasosiego y la desesperanza.

De ahí la relevancia de la RC para enfrentar, con la batalla de ideas, de las conciencias, la coyuntura económica que nos apremia y hostiga. Y para recomponer el

sistema de distribución alimentario destrozado por la reacción; y así reforzar la producción comunal en el tránsito al socialismo; desenmascarando a los lacayos capitostes de la MUD y su brazo conspirativo atrincherado en la “autosuicidada” Asamblea Nacional actual.

La importancia de la batalla comunicacional es tal que, desde hace décadas, el Movimiento de Países No Alineados [Mnoal], con los pueblos del mundo, han clamado por crear un “Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación”. Dicha solicitud fue ratificada recientemente en la exitosa cumbre del Mnoal realizada en Margarita, estado Nueva Esparta, donde se acordó: “Retomar la agenda de democratización de la comunicación y la información en el nuevo orden internacional”.

Este esfuerzo editorial, con la RC, es parte del necesario y obligado aporte de los CLAP, en la guerra de resistencia ant imperialista que estamos librando. Su elaboración, difusión y distribución es tarea de todos. **¡Venceremos!** 🇺🇵



## Empresa de Producción Socialista

# ANTONIO JOSÉ DE SUCRE

Desde hace cinco años, en una edificación de dos pisos, funciona la Empresa de Propiedad Social Directa Comunal “Taller de corte y confección Antonio José de Sucre”, [EPS]; la cual se constituyó con un capital de 650.000 bolívares otorgados por el Gobierno del Distrito Capital para la adquisición de máquinas de coser y materia prima.

En este espacio se dan cita [desde las 7.30 am] once mujeres y cuatro hombres que operan 19 máquinas de coser con las cuales confeccionan camisas, chemises, pantalones, monos, vestidos, entre otras prendas de vestir a precios justos; y además, para apoyar a distintos grupos familiares de sectores vulnerables con dotaciones de uniformes estudiantiles.

Igualmente, fabrican los morrales que la Jefatura de Gobierno obsequia a los estudiantes de la ciudad capital, contratación que permite a nuestras instituciones ahorrarse grandes recursos. Esta EPS está situada en la entrada del sector El Guarataro, enfrente de la estación del Metro de Capuchinos, parroquia San Juan, en el municipio bolivariano Libertador.

**Noris Herrera Rodríguez** es una de las propulsoras del proyecto, ella nos dice que la EPS pertenece a la comuna Antonio José de Sucre y que atiende “las necesidades de 7.400 compatriotas que viven en la poligonal, agrupados en siete [7] consejos comunales [...] En este momento nos ocupa el llamado que hizo el presidente de la República, Nicolás Maduro, de contribuir con el Plan Textil, el cual se enmarca en el 5to motor de Economía Comunal de la Agenda Económica Bolivariana. Con dicha empresa estimamos beneficiar a 1.500.000 niñas, niños y adolescentes de los sectores más vulnerables de

Caracas. Nosotros —prosigue Herrera Rodríguez— estamos apoyando a nuestro Presidente y a la comunidad con la fabricación de 9.000 prendas escolares que reforzarán las cantidades de kits que el Gobierno bolivariano está entregando a través de los CLAP; porque nuestra EPS está muy relacionada con esta nueva e inigualable forma de organización social y política que son los CLAP”.

Agrega que en el Distrito Capital existen 243 unidades educativas donde debemos distribuir 115.332 kits, para lo cual “colaboran 338 productoras y productores”.

Puntualiza que la parroquia San Juan garantizará uniformes a los estudiantes de educación inicial, media, bachillerato y diversificado que cursan estudios en 19 planteles priorizados por los CLAP: “Nosotros estamos muy felices de contribuir a derrotar la guerra económica. Esos escuálidos pitiyankis se van a quedar con los crespos hechos, porque a nosotros, los bolivarianos y chavistas, no nos sacan del corazón del pueblo y menos de Miraflores [...] les decimos a los escuálidos: ¡no se vistan que no van, porque en Venezuela hay Revolución para años!”.



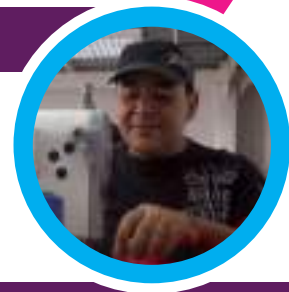


### **Ingrid Lamb**

*Vocera de la comuna Aquiles Nazoa, asevera: "lo mejor que hizo nuestro comandante Hugo Chávez fue propiciar la organización del Poder Popular, y que las comunas sean productivas [...] en Revolución el pueblo participa en los proyectos del Gobierno Nacional. Desde esta Empresa de Producción le digo a nuestro presidente obrero Nicolás Maduro: ¡cuente con nosotros para derrotar la guerra económica!"*

### **Luis Alfaro**

*Vocero del Consejo Comunal 5 de julio, considera que este tipo de empresa comunal debe existir en toda Venezuela para poder mantener una buena economía, ya que la producción que tenemos también la debemos llevar al interior del país a precios justos, y así los venezolanos no tengan que ir a comprar su vestimenta a los capitalistas y explotadores.*



### **Gisela Yáñez**

*Habitante de El Guarataro, enfatiza que se siente feliz cuando ve a las niñas y niños de la zona con la ropa confeccionada por la EPS. Simultáneamente invita a los habitantes de otros sectores a visitar la EPS y a comprar ropa de calidad a muy buen precio.*



Dentro de sus proyectos a corto plazo, las voceras y voceros de los consejos comunales José Pilar Romero, La Terraza, Mamá Negra, Mirando hacia el Futuro, Juan Manuel Cajigal, 5 de Julio y Aquiles Nazoa planifican fabricar

prendas de vestir para atender la demanda de la época decembrina con la que abaratarán los costos para contrarrestar, con ello, la especulación que impera en los mercados capitalistas.🇻🇪

# PLAN TEXTIL DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

## AVANCE EN LA ORGANIZACIÓN

### RESULTADOS

ESTADO	MATRÍCULA COMPROMETIDA (1)	PLANTELES EDUCATIVOS	%
Amazonas	32	13.053	112%
Anzoátegui	140	68.120	150%
Apure	53	8.550	62%
Aragua	61	37.587	103%
Barinas	157	40.551	128%
Bolívar	169	39.573	115%
Carabobo	270	127.033	121%
Cojedes	90	5.529	26%
Delta Amacuro	44	11.682	98%
Distrito Capital	238	112.582	265%
Falcón	143	26.700	135%
Guárico	347	46.800	100%
Lara	471	122.536	99%
Mérida	90	19.318	136%
Miranda	89	72.000	83%
Monagas	100	19.300	98%
Nueva Esparta	23	3.600	100%
Portuguesa	192	54.380	105%
Sucre	112	34.552	100%
Táchira	80	26.000	156%
Trujillo	129	30.668	103%
Vargas	25	4.550	106%
Yaracuy	99	21.200	102%
Zulia	721	237.787	137%



# 3.875

### PLANTELES EDUCATIVOS

EN URBANISMOS 252

EN BMS 644



# 1.183.651

### MATRÍCULA VERIFICADA

EN URBANISMOS 71.196

EN BMS 90.728

### TERRITORIO



- 24 ESTADOS
- 253 MUNICIPIOS
- 440 PARROQUIAS
- 8.078 COMUNIDADES
- 16.155 CONSEJOS COMUNALES
- 2.817 CLAP

ASAMBLEAS REALIZADAS



3.331

ASAMBLEAS REALIZADAS



EN LAS CUALES PARTICIPARON

194.861

PADRES Y REPRESENTANTES



PARTICIPACIÓN

48%

DE LOS CONVOCADOS



17.867



EQUIPOS DE TRABAJO INCORPORADOS

PODER POPULAR: 6.623

JUVENTUD: 677

MADRES DEL B: 2189

FFM: 908

FUNDACOMUNAL: 861

MP COMUNAS: 434

MP. MUJER: 311

MP EDUCACIÓN: 5.030

PSUV: 665

INPARQUES: 6

ESCUELA DEL PODER POPULAR: 163

Los Estados **Apure, Amazonas, Barinas, Delta Amacuro, Cojedes y Trujillo** culminaron el proceso de Asambleas.



# MADURO ES NUESTRO PRESIDENTE Y TENEMOS QUE APOYARLO

**E**n la plaza San Lorenzo, parroquia San José, Distrito Capital vive Ahida Sojo. Al oír la percibimos su optimismo y vitalidad contagiantes. Fue vecina del Vicepresidente Ejecutivo de la República, Aristóbulo Istúriz en Curiepe, municipio Brión, estado Miranda, donde nació. Esta madre de setenta años de edad tiene tres hijos y es abuela de dos nietos; orgullosa de haberse graduado en la Misión Cultura Corazón Adentro en el 2008.

Ella explica que milita en la Revolución desde hace 14 años y que integró el Comité de Tierras Urbanas. Actualmente es vocera del consejo comunal Pelayo, a través del cual trabaja para lograr la unión entre los vecinos “porque aquí tenemos que desarrollar la Patria, la Patria es nuestra y no la podemos dejar perder”. Con entusiasmo manifiesta: “Bueno, llegó ahora el CLAP Pelayo, aquí estamos luchando, es rudo, debido a que en mi comunidad hay 461 familias en las que hay algunos amargados”, suelta la

risa y continúa: “pero son mis vecinos y yo los quiero, aun cuando estén muy equivocados”.

Nos comenta que entre los proyectos del CLAP está recuperar la plaza San Lorenzo, con el apoyo del Gobierno del Distrito Capital y la Alcaldía del municipio Libertador. Expresa con mucho ánimo: “cuando llegó el presidente Chávez se metió en mi corazón, y no lo puedo sacar, claro, Maduro es nuestro presidente y hermano, a él también lo quiero y tenemos que apoyarlo”.

Narra que se iba desde la mañana hasta por la noche detrás de Chávez, se montaba en los árboles para verlo, asegura que lo seguía por su inteligencia y por ser tan humanista: “Él ya me conocía porque yo siempre tenía un sombrero. Una vez dijo refiriéndose a mí: esa muchacha se va a caer, bájenla de ahí, por favor”.

Sus compañeros de lucha, Milagros y Frank, hablan muy bien de

ella. **Milagro Alburjas** la describe como guerrera, luchadora... es muy sabia; una chavista a morir”.

**Frank Reyes** señala que “ella defiende el legado del Comandante Eterno Hugo Chávez, y que eso le ha permitido crecer como líderesa comunitaria. Su experiencia data en distintas instituciones, entre ellas el Banco de la Mujer, de la que fue imagen. Actualmente es vocera del Comité de Alimentación; en casi todos los planes que ha diseñado el Gobierno bolivariano, Sojo ha ayudado”.





**R**evisar nuestros patrones de consumo implica cuestionar la prevalencia de una cultura de consumo que ha convertido a la obesidad y al sobrepeso en un estigma de la sociedad actual. Además de fomentar la depredación de recursos naturales y el deterioro ambiental.

Comprendiendo la importancia de un modelo sustentable de producción y consumo, es necesario impulsar el consumo organi-

zado en lo local, con alimentos de producción nacional a fin de que potenciemos la colocación de la producción agrícola a pequeña y mediana escala.

Nuestra campaña comunicacional *Agarra Dato, Come Sano, Alimentos 4S* [Sanos, Sabrosos, Seguros y Soberanos], busca desplazar el consumo de rubros obesogénicos [que contribuyen con la obesidad], dañinos y en su mayoría de producción extranjera, bajo el control de monopolios industriales que son usados como armas de dominación de la sociedad.

En este sentido, se apunta a la diversificación en la preparación de los alimentos soberanos, lo que da paso a la orientación respecto de la disminución del consumo de azúcares y refrescos, asociados a la generación de efectos de adicción y ansiedad.

También apunta a reducir el alto consumo de productos refinados o industrializados, responsables del sobrepeso y la obesidad en la población, al igual

que el consumo de sal y alimentos exógenos, los cuales han sido incluidos en la dieta de las venezolanas y los venezolanos a raíz del proceso de transculturización alimentaria.

En esta transformación de los patrones de consumo se desea implementar la nueva Cultura Alimentaria y Nutricional que permita el incremento del consumo de alimentos de producción nacional, sanos y sabrosos; además, que se aumente el consumo del agua.

Por el contrario, si de manera individual y colectiva no se produce la revisión de los patrones de consumo, estaremos acostumbrando a mujeres, niñas, niños, jóvenes, hombres y adultos mayores a ser dependientes de un incorrecto modo de vida: siguiendo costumbres no propias, donde la alimentación ofrece más daños que beneficios, y la nutrición es poco bondadosa, padeciendo por ello distintas enfermedades y derivando en la pérdida de la identidad nacional. 🌍

## CAMBIO DE PATRONES DE CONSUMO ABRE PASO A UN DESARROLLO SOSTENIBLE



# El bachaqueo ES CAPITALISMO

Vende lo innecesario mientras la **Revolución** atiende nuestras necesidades

Hace unos 40 años, en la televisión venezolana, se exhibía una publicidad que promovía las supuestas ventajas del azúcar. Al final un eslogan cerraba el videoclip: “El azúcar es más energía”, mientras un grupo de niños jugaba con gran alegría y vigor.

Aunque no sabemos quiénes promovieron semejante barbaridad, estamos seguros de que detrás estaban los intereses de alguna de las grandes industrias de las poquísimas que monopolizaban la producción de la azúcar refinada.

Hoy día se adelanta una campaña mundial para reducir de manera urgente el consumo de la azúcar refinada, ya que esta es una de las causas principales que contribuyen a desarrollar problemas importantes de la salud: obesidad, diabetes, cáncer de páncreas, aumento de peso, deterioro de la dentadura, hipertensión y pare usted de contar.










Por supuesto, con esto no queremos decir que debamos prescindir del azúcar, como tampoco justificar la escasez que nos esforzamos por superar. Simplemente ponemos un ejemplo para comprender cabalmente cómo el capitalismo nos va generando e induciendo falsas y nocivas necesidades en su perversidad por la riqueza.

El comercio capitalista, en su afán de acumular dinero, promueve de manera demencial la compra de mercancías, sin importar que estas contribuyan a mejorar o facilitar la existencia de la vida. Así, nos ofrecen innumerables productos de diversa índole (en los rubros de alimentos, vestimenta, artefactos, etc.) que en realidad no son imprescindibles para nuestra sobrevivencia, sino que, al contrario, contribuyen al deterioro de la salud o a una falsa sensación de bienestar.

Los grandes comerciantes e industriales, así como sus cómplices, no tienen escrúpulos. Un ejemplo de lo trastornado del

mercado capitalista y de la complicidad estatal, lo veíamos hace unos 20 años atrás cuando en las escuelas públicas solicitaban textos de editoriales y autores precisos, aunque el contenido de todos obedecía a los programas oficiales comunes a todos los planteles. Cambiaban dibujos, portadas y cantidad de páginas y por supuesto el precio, pero el contenido era el mismo. Peor aún, se daba el caso de que también, en algunos planteles solicitaban marcas específicas de los materiales que se iban a emplear en clases (pegamento, creyones, etc.).

La Revolución bolivariana, al tanto de esas distorsiones parasitarias, las enfrentó y las enfrenta radicalmente con la implementación de una serie de medidas que van, desde la gratuidad y reparto masivo de textos escolares, pasando por la dotación de 4.689.578 de canimitas, hasta la venta por un precio módico, a través de los CLAP, de uniformes escolares, en unas 3.700 escuelas a nivel nacional. 🇻🇪

-  Desde este 1.º de octubre hasta el 31 de octubre de 2016 queda abierto el lapso de recepción de las propuestas musicales que participarán en distintos géneros: tradicional/ joropo, merengue, salsa, gaita, rap, pop-rock y reggaetón, categorías del FESTIVAL "LA CLAVE DE LOS CLAP".
-  La convocatoria para participar en el FESTIVAL "LA CLAVE DE LOS CLAP" es pública. Está dirigida a exponentes musicales venezolanos y/o extranjeros residenciados en el país y mayores de edad. Podrán participar menores de edad con el permiso de sus padres o representantes.
-  Los materiales deben enviarse en formato de audio o video digital a la cuenta de correo electrónico [musicaclaprnv@gmail.com](mailto:musicaclaprnv@gmail.com) o entregarlo en la sede principal del Sistema Radio Nacional de Venezuela en Caracas y/o en las sedes regionales: RNV Zulia, Táchira, Portuguesa, Anzoátegui, Región Central y Los Llanos. Los materiales deben estar acompañados de la letra del tema musical.
-  Los trabajos deberán tener identificada la autoría y/o interpretación de cada participante, el género y una breve exposición de motivos sobre el interés en participar, copia de la cédula de identidad, resumen curricular y datos de contacto [teléfono, correo electrónico, dirección de residencia].
-  Los candidatos al premio FESTIVAL "LA CLAVE DE LOS CLAP" deberán ser artistas, compositores y músicos amateurs; y sus temas musicales deben ser inéditos. Se evaluará la estética, la creatividad y el esfuerzo técnico.
-  Los trabajos musicales postulados deben estar inspirados en los Consejos Locales de Alimentación y Producción, sus aportes; protagonistas, experiencias de organización, procesos de producción, lucha contra la guerra económica y demás aportes sociales, culturales e ideológicos que se logren identificar.
-  El Jurado evaluará y reconocerá las mejores composiciones musicales postuladas en las categorías siguientes: Tradicional Joropo, Merengue, Salsa, Gaita, Rap, Pop-Rock y Reggaetón.
-  El tema ganador en cada categoría será grabado en los estudios del Centro Nacional del Disco [CENDIS].
-  Los ganadores por categorías serán contactados los primeros diez [10] días del mes de noviembre vía telefónica y/o dirección de correo electrónico, y reconocidos el 15 de Noviembre de 2016, en un acto público.



# CONGRESO DE LA PATRIA DE LOS

# CLAP



## PARTICIPACIÓN

PARTICIPARON 23 ESTADOS, AGRUPADOS EN OCHO REGIONES EN IGUAL CANTIDAD DE ENCUENTROS. FALTÓ EL ESTADO NUEVA ESPARTA. TODOS LOS ENCUENTROS CONTARON CON LA PRESENCIA DEL ESTADO MAYOR NACIONAL DE LOS CLAP

### REGIONES Y ESTADOS PARTICIPANTES:

Región Capital: Distrito Capital (Sede), Miranda y Vargas.  
Región Los Llanos: Guárico (Sede), Amazonas y Apure.  
Región Guayana: Bolívar (Sede) y Delta Amacuro.  
Región Los Llanos 2: Cojedes (Sede), Barinas y Portuguesa.  
Región Occidental: Lara (Sede), Falcón y Zulia.  
Región Andina: Mérida (Sede), Táchira y Trujillo.

### PARTICIPACIÓN GENERAL:

Participaron un total de 155 personas. Miembros de las estructuras de los Estados Mayores Estadales de los CLAP (PSUV, Unamujer, Mincomunas, FFM) e invitados especiales.



PROYECCIÓN: DURANTE ESTA SEMANA (26 sep al 3 oct) SE DESARROLLARÁN 73 ENCUENTROS ESTADALES CON LAS ESTRUCTURAS DE BASE DE LOS CLAP. SE ESPERA UNA PARTICIPACIÓN DE 1.119 CLAP EN LOS 24 ESTADOS DEL PAÍS

## PROPUESTAS:

### SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN



- ★ Indicar la instrumentación de una política única de complementación entre todas las comercializadoras que aportan alimentos al sistema popular de distribución para garantizar y regularizar, en la medida de lo posible, el contenido y el precio de los combos.
- ★ Articular con la banca pública a fin de evaluar la instrumentación de mecanismos de pago que permitan disminuir el volumen de efectivo en la calle (prepago y punto de venta).
- ★ Establecer un tabulador oficial de distribución para la asignación de alimentos a las familias, según la cantidad de sus miembros.
- ★ Iniciar en el mes de octubre el proceso de estabilización de la red popular de distribución, de forma progresiva. Comenzar de inmediato el proceso de identificación de la infraestructura, tanto pública como privada, que puede tributar a este propósito.

### ECONÓMICO PRODUCTIVO



- ★ Adoptar medidas que equilibren la asignación de recursos financieros y materia prima a los productores en el ámbito de productos de aseo personal e higiene del hogar. Incorporar los CLAP al plan de siembra de leguminosas en el ciclo de cosecha que se inicia en el mes de octubre, en articulación con el Ministerio del Poder Popular para la Producción Agrícola y Tierras.
- ★ Activar, desde el Ministerio del Poder Popular para las Comunas y Movimientos Sociales y el Ministerio del Poder Popular para la Industria y Comercio, una instancia de control de calidad que permita atender y certificar los productos que se fabrican en los CLAP y diseñar una estrategia de promoción que los coloque en el imaginario del consumidor.
- ★ Garantizar en el último cuatrimestre del año el impulso de la política "Un proyecto productivo por CLAP" que permita de forma progresiva la incorporación de todas estas instancias a la actividad económica.

### POLÍTICO - ORGANIZATIVO



- ★ Implementar un plan integral de atención y política permanente a los líderes de las estructuras de los CLAP, que integre formación, acompañamiento y movilización permanente.
- ★ Potenciar el funcionamiento de los Estados Mayores CLAP: Regional, Municipal y Territorial para garantizar el control, seguimiento y culminación de los objetivos emanados de los órganos de dirección de la Revolución.

### PROTECCIÓN AL PUEBLO

- ★ Evaluar la instrumentación a través de los CLAP, de una política de subsidio o compensación que permita apoyar a las familias sin poder adquisitivo para pagar el combo o atender de forma diferenciada aquellas que tienen algún integrante en situación de vulnerabilidad (personas con problemas de discapacidad, enfermedades crónicas).
- ★ Estabilizar la distribución de medicamentos a través de los CLAP, en el marco de la micromisión creada para este fin, a cuyos efectos se debe presentar una propuesta definitiva en articulación con el Ministerio del Poder Popular para la Salud a fin de modificar esta política.



@clapoficial



@clapoficial



clapnacional



clapnacional

Email: [clapnacional2016@gmail.com](mailto:clapnacional2016@gmail.com)  
[revistaclap2016@gmail.com](mailto:revistaclap2016@gmail.com)